

Taquilla expendedora inteligente Sistema PickaBuy



© 2018 PickaBuy S.L. Todos los derechos reservados.

© 2018 PickaBuy S.L. Todos los derechos reservados.

© 2018 PickaBuy S.L. Todos los derechos reservados.

Dispensador Vending 24/7

Integración tecnológica hotelera, permite a A.L. el operador automático de productos perecederos en el sistema Pick-a-Buy distribuido en habitaciones.

Aquel dispositivo de cualquier mobiliario, puede ser colocado en cualquier espacio, con integración de programación, auditoría de stock, notificación de energía, permite fomentar la compra de productos a través de dispositivos. Operación íntegramente asegurada desde Internet-Pick-a-Buy (incluyendo pago).

SISTEMA INTEGRADO COMPRAS & REPÓSICO

1. El cliente escanea el código QR de la máquina para acceder al sistema Pick-a-Buy.

2. El cliente selecciona el producto que desea comprar.

3. El cliente paga el producto a través de su dispositivo móvil.

4. El cliente recoge el producto de la máquina.

5. El cliente puede repetir el proceso para comprar más productos.

6. El cliente puede cancelar la compra si lo desea.

7. El cliente puede consultar el estado de su compra.

8. El cliente puede recibir notificaciones de ofertas y promociones.

9. El cliente puede recibir notificaciones de mantenimiento de la máquina.

10. El cliente puede recibir notificaciones de cambios de precios.

11. El cliente puede recibir notificaciones de nuevos productos.

12. El cliente puede recibir notificaciones de eventos especiales.

13. El cliente puede recibir notificaciones de descuentos.

14. El cliente puede recibir notificaciones de regalos.

15. El cliente puede recibir notificaciones de sorteos.

16. El cliente puede recibir notificaciones de concursos.

17. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas.

18. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de satisfacción.

19. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de opinión.

20. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de preferencias.

21. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de hábitos.

22. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de actitudes.

23. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de valores.

24. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de creencias.

25. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de emociones.

26. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de sentimientos.

27. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de pensamientos.

28. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de comportamientos.

29. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de acciones.

30. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de reacciones.

31. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de respuestas.

32. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de opiniones.

33. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de sugerencias.

34. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de críticas.

35. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de elogios.

36. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de felicitaciones.

37. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

38. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

39. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

40. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

41. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

42. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

43. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

44. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

45. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

46. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

47. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

48. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

49. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

50. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

51. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

52. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

53. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

54. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

55. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

56. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

57. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

58. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

59. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de disculpas.

60. El cliente puede recibir notificaciones de encuestas de agradecimientos.

Descripción

- Reduzca gastos, preocupaciones, pérdidas de tiempo y aumente la satisfacción de sus clientes con nuestras innovadoras soluciones tecnológicas para Hoteles / Alojamiento Locales.
- Promete adaptar y transformar cualquier armario, taquilla fija o móvil en un dispensador de productos "Vending Machine"
- El factor distintivo del sistema Pick-a-Buy es que no requiere hardware ni infraestructuras pesadas, es flexible y versátil.
- Adaptar el sistema Pick-a-Buy a un dispensador de productos permite a los clientes de un hotel/alojamiento local comprar productos que puedan necesitar, de forma segura, sencilla y fácil utilizando sus smartphones.
- Basta con escanear el código QR, elegir, pagar y recoger cómodamente el producto deseado.
- Para todo tipo de productos (excepto

Características

Marca

Categoría

Taquillas

Precio

Consúltanos

Product en Tienda

[Taquilla expendedora inteligente Sistema PickaBuy](#)

perecederos).

- 100% autoservicio.
- Sin monedas/billetes
- Sin llaves, ni para recoger ni para devolver.
- 100% silencioso, sin ruidos de funcionamiento.
- Con alarma y aviso de manipulación.
- Control y gestión remotos a través de Internet.
- Sólo el coste de la instalación es aproximadamente una cuarta parte del precio de cualquier otra solución similar.
- Se instala fácilmente con 6 tornillos allí donde lo necesite. Todo lo que necesita es una puerta que se pueda abrir y a la que se pueda acceder a través del teléfono móvil, la tableta o el código QR, sin necesidad de red eléctrica ni Wi-Fi.
- El sistema Pick-a-Buy no es una infraestructura, es una solución tecnológica para gestionar la apertura y cierre de cualquier tipo de armario a través de cualquier tipo de interfaz (app para tablet, smartphone, teclado, Código QR, NFC, etc.)
- El sistema puede ser instalado en cualquier material y utilizado por cualquier persona.

*Powered by Pick-a-Buy